

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	<i>Uwe Böning</i>	
1.1	Coaching-Definitionen	7
	Literatur.	12
2	Erste Annäherungen	13
	<i>Uwe Böning</i>	
2.1	Zu den einzelnen Kapiteln	19
2.2	Zwischenfazit	21
3	Kunst und Coaching als Zeit-Chiffren: Ein poetischer Vergleich	23
	<i>Uwe Böning</i>	
	Literatur.	33
4	Philosophische Splitter: Schauen und Beschreiben als eiserne Disziplin	35
	<i>Uwe Böning</i>	
	Literatur.	51
5	Humanismus: Das Menschliche im technisierten Westen	53
	<i>Uwe Böning</i>	
	Literatur.	64
6	Milieu: Prägender Gegenpol zum Individuum	65
	<i>Uwe Böning</i>	
6.1	Weshalb Milieus im Coaching?	66
6.2	Betrachtung der verschiedenen Milieu-Konzepte	66
6.2.1	Sozialer Raum, Streit um symbolisches Kapital und Habitus.	67
6.2.2	Mikro- und Makromilieu	67
6.2.3	Milieu-Charakteristika	68
6.2.4	Gemeinsam geteilte Wertvorstellungen	68
6.2.5	Milieuspezifische Zeichen.	69
6.2.6	Habitus als Ausdruck der Milieuzugehörigkeit.	69
6.2.7	Die Milieus der Erlebnisgesellschaft nach Schulze	70
6.2.8	Eliten in der Wirtschaft.	74
6.2.9	Die Marktforschung-Perspektive: SINUS-, SIGMA- und DELTA-Milieus	76
6.2.10	Abgrenzungen und Antibilder	81
6.3	Fazit: Nutzen des Milieu-Ansatzes für das Coaching	82
	Literatur.	84
7	Von Seelenführern, Weisheitslehrern und modernen Coaches: die verschiedenen Rollen der Berater	87
	<i>Uwe Böning</i>	
	Literatur.	97

8	Zwischenmenschliche Kommunikation: Sie ist nicht alles. Aber ohne sie ist alles nichts!	99
	<i>Uwe Böning</i>	
8.1	Fälle	100
8.2	Tauchgänge in die zwischenmenschliche Kommunikation	102
8.2.1	Kommunikation zur Verständigung	106
8.2.2	Kommunikation als Selbststeuerung	114
8.2.3	Kommunikation zur Bewältigung einer Fragestellung	116
	Literatur	119
9	Empathie: Erleben und Verstehen der anderen	121
	<i>Uwe Böning</i>	
	Literatur	134
10	Vertrauen: Basis eines gelungenen menschlichen Umgangs	137
	<i>Uwe Böning</i>	
10.1	Zum Verständnis des Begriffs und seinen zentralen Erfahrungsaspekten	138
10.2	Vertrauen in der Arbeitswelt	142
10.3	Vertrauen in Unternehmen und Organisationen	146
10.4	Vertrauen in der Beratung/im Coaching	147
	Literatur	149
11	Selbstbewusstsein, Selbstwertgefühl und die kleine Schwester Selbstwirksamkeitserwartung	151
	<i>Uwe Böning</i>	
11.1	Selbstwertgefühl im Coaching	153
11.2	Lebenserfahrungen und das sich dynamisch entwickelnde Selbstwertgefühl	154
	Literatur	164
12	Schlussbetrachtungen	167
	<i>Uwe Böning</i>	
12.1	Worum ging es also in den einzelnen Kapiteln?	169
13	Anstelle eines Nachworts	171
	<i>Uwe Böning</i>	
	Literatur	177
	Serviceteil	
	Stichwortverzeichnis	180

Coaching jenseits von Tools und Techniken
Philosophie und Psychologie des Coaching aus
systemischer Sicht

Böning, U.

2015, XIV, 181 S. 5 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-662-47142-5